

LES VOIX DE LA FRANCOFONIE



03-31
MARS
2025



LES VOIX DE LA FRANCOPHONIE

03-31 MARS 2025

La Alianza Francesa de Cartagena organiza el concurso «Les Voix de la Francophonie», una oportunidad única para que los alumnos de los centros escolares de la Región de Murcia muestren su creatividad y expresión oral en francés. Este reto les permite desarrollar sus habilidades de expresión oral al tiempo que exploran la riqueza de la cultura francófona en todo el mundo.

Un concours pour faire résonner la francophonie

Los participantes responderán a seis preguntas en francés en forma de grabación de audio:

Moi je suis ... (prénom)

1. Je suis un visage de la francophonie parce que ... (raison)
2. Pour moi la langue française représente...
3. Quel mot représente pour vous la francophonie et pourquoi ?
4. Quel artiste incarne selon vous la francophonie et pourquoi ?
5. Quel est votre plat francophone préféré et pourquoi ?

Condiciones de participación

- Alumnos de centros escolares de la Región de Murcia (ESO y Bachillerato)
- Participación individual
- Grabación de un audio de un máximo de dos minutos en francés respondiendo a las tres preguntas

Plazos de inscripción

- Fechas de inscripción: del lunes 3 al viernes 21 de marzo
- Fecha límite para la presentación de expedientes: 22 de marzo

Premios excepcionales

1º premio: Mates Alianza Francesa + 2 horas de clases particulares

2º premio: 1 hora de clases particulares

3º premio: Goodies

Cada participante recibirá un certificado de participación.

Anuncio de los resultados y presentación

Los resultados se anunciarán el lunes 7 de abril. Proyección de las mejores actuaciones en las redes sociales y en la página web de la Alianza Francesa de Cartagena.

Derechos de autor

Los autores de las grabaciones seleccionadas autorizan su reproducción y difusión en las redes sociales y en la página web de la Alianza Francesa de Cartagena en el marco del concurso.

Las grabaciones serán evaluadas por un jurado de profesionales de la francofonía, que tendrá en cuenta la calidad del contenido, la originalidad y la pronunciación.

¡Participe ya!

